

第29回元気が出る森松展

CHANGE CHANGE



いつでも どこでも
ワンクリックで
見える森松展

9/9-10-11
木 金 土

3日間 合計来場者数 135名

たくさんのご来場

(リモート含む)

誠にありがとうございました!!



実行委員長
吉岡 孝記

第29回元気が出る森松展を9月9日～11日の3日間で開催いたしました。メインテーマはCHANGEからCHANGEへ、サブテーマはいつでもどこでもワンクリックで見える森松展です。コロナ禍の中、仕事の仕方も変わりつつありますが、これを前向きにチャンスと捉え、今回初めてWEBサイトにて各メーカーさんの推奨商品の動画を配信いたしました。残念ながら緊急事態宣言の発令の中の開催になりましたが、リモートを含め135名のお客様に来場いただいたこととなります。心からお礼申し上げます。3密を避けるため、メーカーさんの応援も無し、完全予約制、手洗い消毒、検温、適度な距離を保ちの見学という対応をさせていただきましたが、おかげさまで特にトラブルもなく展示会を終えることができ安堵しております。メーカー様、社員の皆様に協力いただき大変感謝致しております。尚、名古屋大学の竹谷教授による「世界のプラスチックゴミとリサイクルの今」の講演会の映像と各メーカー様の商品もWEBサイトで見る事ができますので、是非ご視聴いただければ幸いです。展示会場も常設となっておりますので、お時間があれば、是非ともお越しいただければと思います。来年は30回目の開催となります、コロナウイルスのない通常開催が出来るよう祈っております。

事業戦略

森 直樹 (代表取締役社長)



前月の波紋でお伝えした研修で、「決意表明」を発表した後に続き、「事業戦略」を策定・発表しました。お客さんの企画、デザインを商品化するOEM中心である森松ですが、そこから一步川上へ進めて自社企画商品をどう開発・販売するかという戦略がその内容です。ゼロから考えること、今までの商流を一旦外して考えるということに多くの気づきがありました。良い商品、他社品にない機能がある、デザインがいい、価格が安い、など商品力がどれだけあっても、その商品をどう世の中に知ってもらうかは営業戦略が必要です。その商品を買うのはどんな人なのか、どんな年代か、どんな職業か、想定される顧客層に対して訴えかける営業活動が必要です。今の情勢を鑑みるとクラウドファンディングやSNSやプレスリリース等のメディアをどう使うかというのも考慮する必要があります。そして営業戦略によって予想される広告宣伝コスト、また人件費、そして利益の計画も見えてきます。仕事においてはOEMで既に商品が完成しているもの、販売ルートが固まっているもので動くことが大半ですが、ゼロからの組み立てを考えるという戦略の構想は面白くもあり、また脳に大汗をかく体験でした。考え抜くことで戦略の内容も鮮明になり、実現に向けて近づいていきます。最終的に思い描く結果が実現するよう、あとは行動するだけです。

株式投資

村田 恒夫（総務部）



私が株式投資に興味を持ったのは、今から30年以上前になりますが、NTT株（政府保有株）の放出が決まったのがきっかけです。当時の私は、株式投資に興味があっても、株式を購入するお金がないので何も出来ず悔しい思いをしました。電電公社が民営化されてNTTになり、超優良企業で値上がり確実のNTT株が1987年2月に売り出されました（取得希望者があまりにも多かったために抽選制）。売り出し価格は119万円と決められていましたが、上場と同時に買い注文が殺到し直後は値が付かないほどで、初値は上場翌日に160万円を付ける異常さでした。その後300万円以上となる高騰ぶりを見せ、運よく抽選に当たった投資家は、わずかな期間でほぼ3倍の300万円で売り抜けることとなり、「株は儲かる」といった認識が国民の間で広がりました。空前の株式投資ブームが起き、日経平均株価は1989年末には3万8915円（過去最高）を記録しました。でもその後、金利の上げすぎや不動産取引への厳しい規制ができたことでバブルははじけました。バブル崩壊後、長期低迷期に入り、日経平均株価は2009年3月には7054円まで下落しました。12年以降はアベノミクス相場で上昇基調に転じ、2021年9月14日に、東京株式市場で日経平均株価が一時、前日比300円強高の3万700円台まで上昇し、2月に付けた年初来高値の3万467円を上回って1990年8月以来31年ぶりの高値水準まで上昇しました。30年前、株式を購入するには、新聞、雑誌等にて会社情報等を収集し、証券会社に電話を入れて購入したい銘柄の現在値を聞いてから、購入したい株式数、買値を決めて注文を入れました。現在では、スマホからでも会社情報・リアルタイムで株価の確認、注文を入れることが出来、少額からでも株式を購入することが出来るようになりました。ちなみに、私が長期（10年以上）で保有している株式：アトム500株（20万円で購入）ですが、毎年、株主優待で2回/年（食事券10000円分×2回＝20000円/年）ポイントが付与されます（「にぎりの徳兵衛」「ステーキ宮」等での食事に利用しています）。現在のアトムの株価ですが、500株で40万円です（10年前の2倍）。今後も、細々と株主優待を楽しみながら株式投資を続けて、一発（大化け株を）当てることを夢見ています。

オンライン森松展

伊東 義弥（特販部）



今年は9月9日～11日の3日間で森松展を開催しました。昨年同様にコロナ禍での開催ということもあり、出展していただいた会社の方はブースに立たず来場者も完全予約制での開催です。緊急事態宣言中ということもあり、昨年以上に感染対策をしつかりした中で無事開催することができました。今年は、各出展ブースの会社様に、目玉商品を動画にしていただき、それをHP上にアップし「誰でも」「何時でも」「どこからでも」見学できるということをコンセプトに開催しました。展示会に来られない見学希望の方にはZOOMなどを使って画面にブースを映しながら来場いただけても展示ブースが見られるようにすることも行いました。特販部では今年も家庭向け通販のバイヤーにご来場いただき1日かけてじっくりと新商品開発案や商談を行うことができました。今年もたくさんの宿題事項や案をいただき、これから半年かけて新商品開発をしていきます。商品化されている商品の中でもその一部の素材の強みを活かした全く別の用途の商品の開発や森松展ならではの、メーカーの壁を越えたコラボ商品など最終的にどんな商品が出来上がるのか？私も毎年ワクワクしながら取り組んでいます。森松展に出展いただいたブース自体は通年展示されているので、いつでも見学可能となっております。ここからどのように仕事に繋げていくか？ここから大変ですが、皆様と協力して良い商品を作っていこうと思います。改めまして昨年に引き続き今回も幹事を務めていただいた吉岡さんはじめ、皆様大変お疲れ様でした。また、出展いただきましたメーカー様、来場いただいたお客様、大変ありがとうございました。早くコロナが終息して皆様にお会いできることを楽しみにしております。

愛知こどもの国

村橋 敦士 (総務部)



我が家では昨年初めてお盆休みに「やな」(鮎の掴み取り)【名称:おいでん・やな(豊田市大野瀬町)】に行きました。テニスコート一面程あるスペースを石で囲い、その中に鮎が放流されている為、子供が流される心配もなく、お気に入りの場所です。当然、今年も「やな」に行く予定でしたが、今年新型コロナウイルスの感染拡大を危惧し、休業するとホームページに記載されていました。万が一、コロナに罹った場合、会社や学校にも迷惑掛ける為、密になる様な混雑する所は当然避けるとなると、行く所は限られます。結果、我が家では義妹家族と愛知県西尾市にある「愛知こどもの国」に行く事にしました。「こどもの国」は北海道から沖縄まで全国に約20ヶ所あるそうで、地方公共団体や法人により独自に設置運営される児童厚生施設だそうです。「愛知こどもの国」は愛知県政100周年を記念して1974年10月29日に開園され、間もなく47年を経過しますが、遊具は綺麗で芝もしっかり刈られている等、手が行き届いていました。遊びに来ている家族よりも、清掃係の方が多かった様な気がします。我が家が行った日



は猛暑で大人は時間の経過と共に疲労の色が顔に出てきましたが、猛暑が幸いして遊びに来ている家族も僅かで、子供たちは久しぶりにマスクを外して遊んでいました。ジャングルジム、ザリガニ釣り、ローラスライダー、蒸気機関車等、子供の体力は底なしです。とりわけ、蒸気機関車は普段見る事ができない上に、ザリガニ釣りも初めての経験だった為、楽しんでいました。ワクチン接種が進んでいるとは言え、従来のように、マスクを外して生活ができるようになるまで、あとどれ程の時間が掛かるのだろうか。子供と外出する際、マスクをする様に注意を促しますが、そんな事を言わなくとも良い(コロナを気にしない)時代が早く来て欲しいです。

2021年の目標

則武 恵秀 (特販部)



波紋1月号でも書かさせていただきましたが今年の個人的な目標は『ゴルフでスコア100を切る』ことです。2018年からゴルフを始めて約3年。周りからはそろそろ切らないと、というプレッシャーもあり思い切って波紋の目標に書きました。書いた当時は平均105ほどで100を切れるところまで来ても最終ホールでOBなどがあり100の壁に何度も何度も何度もぶち当たりました。スコアを見ると意識してしまうので見ないこともありました(笑)。ですがある日、いつもと変わらない調子で回っていると、なぜかうまく回る事ができ前半の時点で100を切れるのではないかというスコアが出ました。その後、後半なんのプレッシャーもなく回り、やっと100を切ることができました。この時に感じたことは100の壁があるのではなく自身で100を切ることが難しいという壁を作っていたのだと感じました。これを機に今では100を切ることはあつ



たりなかつたりという状況です。ゴルフを通じて感じたことはこれからの人生でも活かしていこうと思いました。コロナ禍ですのでマスクや除菌、密を避けるなど行いながら今後もゴルフを楽しみたいと思います。

まだまだ注意、暑さ！残暑に気をつけよう！



暑さが続く毎日次第に秋めいてきましたが、まだまだ残暑が厳しい所も。

朝晩と日中で気温の差が大きい季節なので熱中症等体調を崩さないよう、注意が必要です。

How are you?!

熱気や湿気がこもりやすいところは要注意



家の中のお風呂場、洗面所は洗濯機や乾燥機の熱がこもりやすく湿気もあります。このような場所で長時間過ごすときは注意しましょう。

入浴後の脱水に注意

入浴により約800mlの水分が失われてしまいます。

(41℃の風呂に15分入浴後30分安静時)

脱水により熱中症を引き起こす危険性があります

ので、入浴前後の水分補給が重要です。



気付かない内に脱水していることも

人間は発汗以外にも皮膚及び呼吸から水分を失っています。

これは不感蒸泄※と呼ばれ、意識しなくても起こることですので、

汗をかいていなくても水分補給は必要となります。

※体重60kgの人が平熱、室温28℃の環境で1日に約900ml。

体温が1度上昇すると約15%増加すると言われてしています。

室内でもこまめな水分補給が必要

室内だとのどの渴きを感じにくくなったりする

こともあります。喉が渴いたと感じていなくても、

こまめな水分補給を心がけましょう。



睡眠不足や寝汗も影響する

寝ている間にも汗をかいており、一晩でコップ一杯分の水分が

身体から失われています。また、暑さのため眠れないと体力が

奪われますし、睡眠不足自体も熱中症のリスクになります。

お茶やビールでは水分補給にはなりません

お茶やアルコールには利尿作用があり、身体の中の水分を

外に出してしまうため、水分の補給に適していません。また、

汗には塩分(ナトリウム)などの電解質(イオン)が多く

含まれているため、水だけ補給しても熱中症の予防にはな

りません。0.1%~0.2%の食塩水やイオン飲料、

経口補水液を摂るようにしましょう。



リニア

金子 佐知子 (東京オフィス)



私は東京都と神奈川県の間を流れる多摩川の近くに住んでいます。東急線やJR、相鉄線、さらには東海道新幹線も走っていて、これらの電車が日々多くの乗客を乗せて多摩川を渡っていきます。ところが最近になってこれに加え、2027年に開業予定のリニア中央新幹線が、近くの地下40メートル付近を通ることを知りとても驚きました。既に近隣では警視庁の元社宅跡地で非常口を掘る工事も始まっています。品川を起点に多摩川を越えて神奈川へ。そして山梨県や長



野県を経て名古屋までは約40分で到着するそうです。乗車後に着席し、コーヒーの一杯も飲む暇なく到着してしまいそうですね。