

波紋 Ripple

発行者：森松株式会社 編集者：小原龍一 伊藤雅典

創刊号：1985年7月(昭和60年7月) 小坂美香 伊東義弥

松井宣和 大石耕平

No. 316号

平成23年10月
2011.Oct

「モーリンモール OPEN」

FOR YOUR INTERIOR LIFE

上質の
テーブルマットを
オーダーで

9月21日(水)

GRAND OPEN

マット類は全て Made in Japan (素材、加工ともに日本製) です。

10月号限定企画！！

「波紋10月号を見ました」とメール (info@morlinmall.jp) を送って頂いたお客様は合計金額から10%OFF！！！2011.10.31まで有効

恒例のイベント、弊社展示会の時期になつて参りました。「第19回元気が出る森松展、団結」(見直そう私達の大切なもの)が、10月13日(木)、14日(金)と開催です。年を追うごとにめまぐるしく環境の変化する昨今、やはり必要なのは最新の情報です。今回も弊社より多彩な情報を発信して参ります。皆様のご来場をお待ちしております。

森松展が今年で19回、来年で20回を迎えるます。つまり20年という年月が森松展が始まつてから経過することになりますが、森松の営業ではベテランが大多数を占め、当然ながら課題としてそのノウハウをいかに後輩に引き継いでいくかということがあります。一人の営業マンが知っていることはベテランだけに膨大な量になります。ましてや弊社の営業はほぼ全員得意とする分野が異なり、すべてを引き継ぐ必要は無いにせよ、単純に考へると一人の営業マンにつき一人の後継者がいても十分なくらいです。また、育成にしてもどれだけ早く一人立ちできるような育成方法が出来るかどうかでその企業のコスト意識が問われると思います。また、いかに携帯電話・メールの時代とは言え、営業とは能力もさることながらその人自身が信頼されるかどうかでビジネスの成否に繋がります。これは先輩諸氏の営業活動を目の当たりにすることですか学ぶことは出来ないのではないでしょうが。

今年は伊東(18歳)・大石(28歳)二名の若手が入社しております。お互いの年代も経験も異なりますが、共に新人という点では変わりません。若さを生かして、失敗を恐れず自らチャレンジする姿勢を期待しております。

社長 森 直樹

【第19回元気が出る森松展】



新商品ひのきカレンダー

国産のひのきを使用した香り豊かな卓上カレンダーです。



材質

ケース: ひのき(間伐材)

上代価格: 650円

最低ロット: 50個~

サイズ

名入れ: 12×140mm以内

ケース: 25×150×40mm

カード: 125×148mm

森松株式会社

営業部 小原 龍一

TEL:052-612-8833

FAX:052-612-8885

E-mail:obara@morimatsu.net

い今つ校のか文いがでも箱皆自頑な団か育がるがた
ま後面行でに化つ語作らなでら張どにら祭あの重。娘
すにが事は準祭てつ品つど必のるでよ三でりかなこが
つあやな備といてをてを要発そ盛る年はそとの高校
なるそいがいまい作きいな案うりパ生、の聞と夏校
げとれで大うしたつてろ部をで上フまブ準いつ休に
て思以し切行た言たはん材行すりオでロ備てぶみ通
欲い外よな事。葉そ、なのい。、|協ツにみやがい
しまにうこも娘がう手場役、文来マ力クおれい終出
いすもかと同に、で探所割夏化年ンしごわばてわし
との役。のじと準すりへを休祭こステとれ、いるて半
思で立ま意でつ備。状ス決みでそ、応にする体ま
だ味一てが本態、にははバ援わそ育し9年が
まがつは全田で、て学、今ツ、かう祭た月が
だわの体て圭皆な段校生年ク且れでや。に過
続か事育だ佑のどボヘ徒以ボつ一す文何はぎ
くつを祭「選団」行達上「応年。化が行ま
学たい、と手結でルきがにド援生体祭あ事

【高校生活】

西垣 浩司
(製造部)



10月の予定

1日 (土)	第1土曜日休み
8日 (土)	第2土曜日休み
10日 (月)	体育の日
13日 (木)	第19回「元気の出る森松展」
14日 (金)	弊社 本社ビル5階 9時00分～17時00分
15日 (土)	第3土曜日休み
22日 (土)	第4土曜日休み(休業実施日)
24日 (月)	生産会議 12時～13時 CS向上会議 14時10分～15時
29日 (土)	加藤雅昭さん誕生日 第5土曜日休み



【便利です】

小原 龍一 (営業部)

最近、タブレット端末が良く雑誌などで取り上げられるようになりました。タブレット端末は、薄い板状のコンピュータで画面を直接触つて操作するタッチパネル方式を採用しているものが多く、その代表的なものともいえます。アップル社が発売した「iPad」(アイパッド)が爆発的にヒットしていますね。わが社でもいち早くタブレット端末に着目して業務の高効率化を目指しています。私も去る6月に会社の支援を頂き、「iPad2 WI-FIタイプ」デビューさせて頂きました。とは言うものの最初は電源を入れるのに一苦労(苦笑)。こんな調子で使いこなせれるのかと、不安な気持ちが率直にありました。「iPad2」を利用して3ヶ月が経過したところで感じたことをお伝えしたいと思います。

私の場合、常にバッグの中に「iPad2」を入れております。「WI-FI」タイプのため、隨時インターネットに接続しているわけではありませんが、必要に応じて「WI-FI」の利用が可能な指定場所(マクドナルドや一部のココストアなど)に立ち寄つてインターネットに接続して利用しています。現在、主に使用しているソフトとして「Puffin」という名のブラウザーソフト、一代目の「iPad」も同様ですが、私の持つ端末では、動画の閲覧に対応していないため、「Safari」で閲覧できないホームページ等に利用しています。もうひとつはできないホームページ等に利用しています。もうひとつはならないもので、「Office2 HD」、これは、日常の業務でなくてはならないもので、「iPad」版のOfficeソフトです。PDFの閲覧はもちろん、「Word」「Excel」「PowerPoint」などが利用できる一押しのソフトです。皆さんも機会があつたら、一度お使いになつてはいかがでしょうか。

