

平成16年

8月

PUBLISHER: 森松株式会社 EDITOR: 梅田文康

No.230 **波紋**

2004

優勝賞金
¥50,000
オメデトウ!**GMエキスパート****『よみがえれ!
デッド・ストック』**

第21回 改善発表会 開催日 7/10(土)

GMエキスパート
メンバー

発表者 村田 恒夫

梅田 文康 成瀬 勝英
大橋 康成

前回の改善発表会後のサークル編成で、今回は経理と配送が同じサークルになり、お互いに協力して取組める倉庫内に眠っているほとんど動きの無い商品「デッド・ストック」への対処をテーマに掲げ改善活動に取組みました。

従来、販売管理に備わっていた在庫照会機能を利用したデッド・ストック専用管理や、デッド・ストックのカタログとしても利用できる回覧ファイルなど、今後も継続して取組める土台作りはできたと思います。

また、積極的にデッド・ストック販売に取組んでいただきました皆さん、ご協力ありがとうございました。

梅田 文康 (GMエキスパート)



ISO-T国際・紙製品展を見学してきました。二年ぶりの見学でしたが、東京ピックサイトに700社近くの国内外からの出展者が集まり、半日かけてちょうど回りきれるという規模でした。海外20カ国からの参加企業が国別、また中国などは地方別に集団で出展する様子はすつかりおなじみの光景でした。かねてから耳にしている日本の製造業の空洞化に関して、人件費その他コストの安いところで生産することは、当然の選択であり、国内では研究開発、また即座の対応が必要な生産部分が残るということは今の時代の流れにあります。それを反映してか、新製品でも企画開発のみで、生産は海外、ということも多々あります。元企業の利点、というのは揃るがないものでしょう。現状では文化の違いによる海外進出の難しさというのも、多々存在します。これも先ほどの商品開発と同じく、進出先の商習慣、文化に対しても、日本市場においての地元ノウハウであり技術でしょう。それは異なる価値観を認め入れ、進出先の人材とともに、日本の要求する品質と同じ文化の背景を持つ日本と、異文化、また他民族の混在する歐米とは「ミヨーチー・ション」の通り方つとも大きく異なります。この海外進出が出来る、ということもひとつ結果ではないでしょうか。欧米と異なり、大多数が同じ文化で生産できる体制を作り上げていくことです。そしてたった安く生産するだけではなく、如何に海外の人的・物的資源を利用し、新たな価値を生み出すかと考えることが、これ必要とされる視点です。

naoki@morimatsu.net

25日 (水)	24日 (火)	23日 (月)	21日 (土)	18日 (水)	14日 (土)	16日～ 12日 (月)	10日 (火)
編集会議	生産会議	経営会議	PART2 第2回「困ったことだな」研修会	小坂美香さん誕生日	福重貞子さん誕生日	夏季休暇	松本美代子さん誕生日
17時30分～	18時～	15時10分～	16時30分～	15時10分	16時30分～	15時10分	12時～

2004年
8月

の予定

**「モーリングループ決算パーティー」**

6/20(日)モーリングループ3社の決算日を迎え、丸の内の「葡萄畠」にて決算パーティーが行われました。

森会長からの挨拶、村田マネージャーからの仮決算報告の後、錦見顧問の乾杯の音頭にてパーティーが始まりました。

美味しいワインと食事を楽しみながらカラオケが始まり、中国からの研修生、吳さんと蔣さんが「北国の春」を日本語で歌えば、岩間さんと加藤さんが中国語で歌い返すなど、なごやかな雰囲気の中、楽しませていただきました。

最後に、森社長から次期に向けての抱負の挨拶と、全員での大合唱で閉会となりました。
幹事を務めて頂きました、光田さん・加藤さん・安井さんお疲れさまでした。

梅田 文康 (GMエキスパート)



飯田奈都子
(三一ズ)

最近は本を読むことはあまりなく、読もうと思つて買った本がたまつゆくばかりです。仕事を覚え知識を身につけたいと思う人は社会人として当然ありますが、それでもやはり、私にとって本を読むことはプライオリティが高いです。昨年のようにはいきませんが、また本に埋もれて夏を過ごしたいというのが、私のひそかな夢です。

編集後記

昨年の今ごろは何をしていたのかな、とふと考えることが時々あります。今の生活のリズムにすっかり慣れてしまい、昨年の夏も今と同じように過ごしていただような気になってしまいます。けれども、そういう思い出してみると、昨年の今ごろはちょうど就職活動をしていました。

『ジンギスカン・マルコポーロ』

森信之



最近、10キロの金地金入り千両箱がかなり売
れているようです。スゴイですね、景気の良いは
なしを聞くだけで元気が出できます。

その金の魅力にとりつかれた一人に、ジンギス
カンと呼ばれたフビライ・ハーンがいます。日本
で超有名な蒙古の王様でフビライ・ハーンは1
274年と1281年の二度にわたって、日本
を攻めています。NHK大河ドラマで私も見ま
した。

「文永・弘安の役」と日本史で勉強しました。
この日本襲来した目的は「日本の金ねらい」だっ
たと言う説が有力です。

1206年、蒙古の皇帝についていたフビライ・ハー
ンは軍隊を編成して、世界制覇に乗り出しまし
た。その資金を作るため金鉱山・銀鉱山の開発
に着手した。そこで目を付けたのが我が日本の
金・銀というわけです。一度に船900隻、3万
人の大軍を日本にさしむけたというのですから、
その気合の入れ方は半端じゃありません。「日
本には金があふれている」とフビライ・ハーンに吹
き込んだのはイタリアの冒險家・商人で、當時蒙
古に滯在していたマルコ・ポーロ。「東方見聞録」
に記述されています。政治家・商売人と詐欺師
は同業だ、と言い切る愛知選出の国會議員がい
ますが、本当に上手にプレゼン(提案)したもの
ですね。

信ずる者は騙される。騙す人・騙される人両
方いますが、日本以外の国では、「騙される人は
アホ」と言う説が圧倒的に多い。

『オリンピック』

牧野光昌（クイックファイブ）



いよいよ第28回オリンピック・アテネ大会の開催がまじかにせまりました。近代オリンピックの第1回大会は1896年の春ギリシャのアテネで行なわれました。それから108年、第28回大会で再びアテネの土を踏み、オリンピックは生まれ故郷に里帰りすることになったのです。近代オリンピックというからには古代オリンピックもあった訳で、なんと調べてみたら第1回大会は紀元前776年といいますから驚きです。発祥の地オリンピアで、鍛えた体、強い意志でエネルギーを神ゼウスに奉納するために始まったと言われております。ちなみに近代オリンピックはスポーツを通して国際親善を推進しよう、という考え方で始まったようです。しかしオリンピックの歴史の中には、戦争や政治的な問題で中止になつたり、ボイコットする参加国が多くなり、数でたりといろいろあつたようです。それでもやはりスポーツ・オーマンシップという正々堂々と互いの力をルールの中でぶつけ合う姿は誰もが感銘をうけるものです。選挙にも行かないような若者が「ガンバレ! ピッポン!」と叫ぶ姿はそれなりに感銘を受けているのだなあと感じます。

国内ではプロ野球チームの合併問題で騒がれているが、その状況を見ていると、スポーツというより野球ショヨーの利益に群がっている人たちの利権争い、といった感じです。とてもスポーツ・オーマンシップなんて言葉は使えなくなつたプロ野球の世界に未来はあるのでしょうか。さて、注目の選手、注目の競技などなど皆さんがいろいろ思っているはあるでしょうが、私が最も注目するのはなんといっても「開催日までに工事が終わるの?」という点でしょうか。

自転車

大和田夕美(ケイツクファイブ)



先日、10年ほど愛用している自転車のカギをなくしてしまいました。部屋中をスミズミまで探し、洋服のポケットを確認したり、最近使ったかばんの中を何度も確認しました。でも、何処で紛失したのか分かりませんが、カギは出てきませんでした。10年も愛用していた私の自転車は、見た目もボロボロだし、タイヤの空気はすぐ減つてしまい、何かマイチ…。

ホームセンターのチラシを見ると、カッコイイ自転車が安い値段で販売されています。買い換えるようかなー、買い替え時かなー、と思って気楽に考えていましたが、今は自転車を捨てるのも、お金と手間が必要になり、それにやっぽり壊れてないのに捨てるのは勿体無い気がしてなかなか踏切れず、ズルズルと考えて…。会社の人に「カギを壊して新しいのを付けねばいいのよ。」と、教えて頂き、自分でも、そーだー！そーだー！と何気なくカギをドライバーで外しかけました。あれ？よく考えたらカギですから、タイヤと自転車の本体にぐるりと鉄の輪が繋がっています。女性に簡単に壊せるはずなんて無いですよね…。やり掛けたのでそのままの状態するのも気分が悪いので仕方なくそのまま近所の自転車屋さんに運んで行き、カギを大きなベンチで切断してもらい、カギを取り付けてもらいました。最初から、自転車屋に持つていけば…、ちょっと自分が情けなく思いましたが、カギを新しく替えただけで済んで良かったと思いました。いつまで乗れるか分かりませんが、これからも大事にしていきたくと思いました。

『子供たちの野菜と私の仕事』

三浦政宗(三一九)



松井 宣和 (Σ-208)



ております。今年で3年目になりますが、今
が1番の豊作の予感です。

過去2年間は散々な結果でした。比較的簡
単な野菜ですらほとんど収穫が出来ない状態
で、今年こそはと、色々な野菜を畑にて作ってい
る近所の方に、アドバイス（土壤改良 肥料のあ
げ方、水のあげ方等）をして頂き、この様な結果
に繋がったのだと思ひます。ナス・キュウリ・ミニ
トマト・ピーマン・しそ・……どれも無農薬で作っ
た新鮮な野菜達は、子供の大好物でおやつ替わ
りに、もぎたてのキュウリを1本ペロリと食べて
しまう程です。勿論、食卓にもいろんな料理に
姿を変え並んでおります。

これ迄、3年家庭菜園をやつて来てよかつた
事は、子供達にとって野菜が育っていく喜び、収
穫を待つ楽しみをじかに感じ、収穫した時の事
を本当にうれしそうに（目を輝かせながら）
私に報告してくれる事です。

このような事は、仕事にも通じるのではないか
かと思います。ひとつの商品を商品化するには
試作開発し、色々な方からのアドバイスを受け、
商品の仕様を変えたり、販売戦略を練ったり、
切り口を変えて、販売につなげる。大きな収穫
を得るのは、容易な事ではないが、大切に野菜
を育てるように、商品も育て販売していくきたい
と思ひます。