

第16回「元気が出る森松展」

第16回元気が出る森松展が10/2(木)~3(金)の二日間、開催されました。二日間で計297名の来場者を迎え、盛況のうちに終了することが出来ました。ご来場いただいた皆様、ありがとうございます。また来年お会いできるのを従業員一同、楽しみにしております。



実行委員長 森 直樹

『第16回森松展を振り返り』

社長 森 直樹



第16回森松展、今回は297名の来場者を迎え閉会いたしました。ご来場いただきました皆様、大変ありがとうございました。今回の来場者数は例年よりもさらに減少し、「マンネリ化」は否めません。次回に向けて、講演会等のイベントの充実や開催時期、展示方法に見直しを加え、より多くの皆様に足を運んで頂けるような展示会にしたいと思っております。展示会翌週の朝礼でも、様々な意見が出ました。9時の開始ではなく10時にしてはどうか、連続していた講演会の時間をずらしてはどうか、また講演会は一日一回ではなく二回、三回にしてはどうか、重要なものは、皆様に「ご来場いただける意義」がある展示会とは何か、つまり来ていただける皆様にとっても、それをお迎えする森松従業員にとっても、有意義な展示会とはどのようなものか?を改めて考えることです。最新の商品・情報がある、といっても素材の新商品であればその使用例であるサンプルが必要ですし、機能性の素材であれば、実際の使用状況を再現し一目で理解できるような見せ方をする必要があります。また、今回はテーマ「Change the Future」を発見はいつもここから、に關連して、森松として何を重点的に紹介するか、というテーマに沿った商品紹介も不明確でした。ぜひ次回は時代と時勢を反映したテーマ、またそれに沿った商品を展示できるよう取り組んでいきたいと思っております。また来年も実行委員長として頑張りますので宜しくお願致します。

naoki@morimatsu.net

2008年 11月

の予定



Calendar for November 2008 with dates and events. Includes dates like 30日(日), 29日(土), 26日(水), etc., and events like 上海文具展示会, 経営会議, CS向上会議, etc.

Quiz 「クイズコーナー」 Quiz

次の問題(1)~(4)はそれぞれ計算の決まりがあります。ア~オを参考にして?に入る数字を答えて下さい。

- ① ア {2, 8} = 6 イ {7, 15} = 8 ③ ア {3, 4} = 11 イ {5, 2} = 9
ウ {15, 8} = 7 エ {9, 5} = 4 ウ {6, 5} = 29 エ {3, 8} = 23
オ {6, 12} = 6 問、{4, 7} = ? オ {4, 9} = 35 問、{4, 5} = ?
② ア {2, 8} = 5 イ {5, 7} = 6 ④ ア {3, 4} = 2 イ {5, 2} = 6
ウ {6, 10} = 8 エ {9, 5} = 7 ウ {6, 5} = 2 エ {3, 8} = 10
オ {6, 12} = 9 問、{3, 5} = ? オ {4, 9} = 10 問、{4, 7} = ?

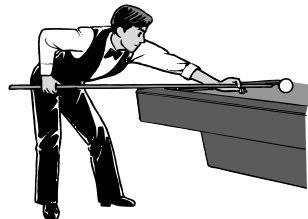
答えは12月号に掲載します。

『ビリヤード』

松井宣和(製造部)



先日、私の趣味のひとつビリヤードへ友達と行ってきました。6時間ほど撞いて成績はサインボール8戦1勝・エイトボール15戦1勝で容赦なく、負けてしまい相手になりませんでした。あまりにも不甲斐ないプレーに対して戦略がダメ、打ち損じがあったときなど私にこう言います。私の名字に松井の「マツ」にかねていつもこう冷やかされます「オソマツ・チョロマツ」と私の心中は「ム」しますが、それでも時に5~6個ポケットに連続してはいるときもあるのです。ビリヤードは面白いです。いつの日か成績を5割にしてビリヤードキューを購入したいです。途中、中国の人たちが入店してきて聞きなれない言葉に違和感があり、その時ふと思いましたがビリヤード中国語でどんな漢字?...気になったので調べてみました。漢字に直すと面白いなるほどと思えました。ビリヤード 台球(北京・撞球(台湾)、ナインボール 九球、エイトボール 八球&八黑、キュー 球竿、タップ 皮球、ブレイク 開球、ナイスショット 好球、フール 反規、手球 母球、的球 目的球など



「文具組合慰安旅行」



加藤 貴幸 (製造部)



この度、文具組合の慰安旅行に参加させていただきました。会長、パートさん達計13名で参加、目的地は石川県、日本三名園の一つ兼六園と21世紀美術館、石川県の台所近江市場です。

栄からバスに乗り3時間かけて最初の目的地兼六園に向かいました。ここで兼六園についてご説明したいと思います。兼六園とは、水戸偕楽園(かいらくえん)、岡山後楽園(こうらくえん)とならぶ日本三名園の一つ、兼六園。兼六園は江戸時代の代表的な大名庭園として、加賀歴代藩主により、長い歳月をかけて形づくられてきました。金沢市の中心部に位置し、四季折々の美しさを楽しめる庭園として、多くの県民や世界各国の観光客に親しまれています。

この日、前日までは天候が悪いとニュースで言っていたのですが当日、暑くもなく寒くもなく見事な秋晴れでした。兼六園内をガイドさんの説明を聞きながら散策、自然に囲まれ空気の綺麗な場所でフレッシュさしてもらいました。その後各自、第2の目的地、21世紀美術館の見学をしました。普通の美術館とは雰囲気の違いを基調とした建物でガラス貼りにしてあり、日の光がたくさん入ってきてとても明るく広々とした空間でした。私は芸術は良く分かりませんがいろいろな目を引く展示物がありました。最後の目的地、石川県の台所近江市場でお買い物しました。日本海で取れた新鮮な鮮魚が安価な値段で買えます。他にもいろいろなお店入っていて観光客以外の人々も買いに来ています。

今回、参加させていただいてとても楽しかったです、プライベートでもう一度観光してみたいと思いました。

「独立開業」

趣味で始めた自転車歴も10年を超える。以前は名東区に有った店からE氏が栄町に独立開業して2年が経った。元々、特殊な形の英国製・高級自転車という事も有り、中部地区では由その自転車の販売店であった名東区から販売権を譲り受け、全国でも珍しい専門の自転車店を始めたのだ。E氏の独立の夢は10年前から聞いてはいたが、高額な自転車がそれ程に売れるとは思えず(以前の店は自転車屋では珍しい会社組織である。現実離れた夢より、サラリーマンとして一生を終えるものと思えた。しかし会社内部の状況や立場は(彼は課長)外部からは想像しにくい。自分の営業方法が会社には理解されず、幾度かの衝突も有ったようだ。お客の滞在時間が長い・営利に繋がらない・お客が多い・自転車の組み立てに要する時間より、お客との無駄と思える会話が長い等。実績として日本その高級自転車を売る社員では有るが他の目からは、そうした無駄を無くせば、もっと効率良く売れると見えるのだろう。結果、日報として、その日の来客数や滞在時間その内容まで報告する事になっていた。E氏は解かっていた。商品の価値は、お客さんが決めるもの。高いと思えば買わないし、その価値を認めれば買う。要はその道筋をどう付けるか。

例えば売らんが為営業として必至に商品の良さを説明しても、そこには利害関係が有る為、真意を疑う。しかしお客さん同士の本音としての会話が、買ひ手の迷いを決断させる場合も有る。店には来ては購入する迄に1年も2年も掛かるお客さんも多い。見無駄と思える米客も販売員の内E氏はあまり自転車の売り込みはしない。だから人の集まる店が良い、何度も足を運び、遊びに来るお客さんも大切。「開業した当初は色々大変だったけど助けてくれたのも、皆お客さんだった。いい情報も教えてくれるしね。」以前に僕に熱く語ったお店「喫茶店も兼ねた、ゆつたりとした時間の中で自転車談義ができる」とは程遠いが、小さなお店に入りきれず、店の外でまで話をする米客(日本全国最近では外国からも)を観ると何だか、こちらも自分の事のように嬉しく思える。僕も何も買わず遊びに来るだけのお客の一人ですが。

成瀬勝英 (配送部)



「世界同一株価暴落より、心配な今後の関西。」

黒松康郎 (東京オフィス)



株価暴落…この原稿を書いている時は、日経平均8400円台で取引終了しています。この1ヶ月でどれだけ下がったのだろうか。米週になればアメリカの公的資金注入がありどの程度持ち直すのかな。持ち直しても一時凌ぎという感じがする。1日経過すればまた上がった、下がったの繰り返し。劇的に上がる材料は見当たらないような気がする。何回も思うし何回も書いた事がありますが、今の時代時間の経過が早い情報が多いので即反応、マスコミも即伝える…良いのか悪いのか、すぐに市場が反応する。マスコミの扱いは、悪い時潰れない会社もあつたかも知れない。悪い情報程早く、悪い情報程マスコミは即反応。面白おかしくマスコミが調整している話題もあるような気がする。真実をきちり伝えないマスコミ、特にテレビに魅力はあるのだろうか。そんなテレビをみんなが見ないからテレビの広告宣伝にお金を出したくない企業も多くなったと思う。その結果「広告代理店の日本のトップである電通が全社売上は1307億9000万円となり、前年同月比で83.0%の値にとどまっている。広告業界全体に景気が悪いと言われている。あの電通が、ここまで悪いとは、正直ショックだ。」という内容をWEB上で見かけた。液晶が手軽になったから、電車内広告や自販機などの屋外で映像宣伝が見かける。自分が必要な時に検索して、WEBでも映像を見ることが出来る。テレビで宣伝するより当然格安で宣伝できる。効果も多大にあると感じる。これからはどんどんテレビ離れが始まり、テレビ局も吸収合併の時代があるのかも知れない。

今回は明るい話題で書きたかったが、株価暴落より私には阪神タイガースがマスコミ悪徳業者の読売系の球団に逆転で優勝を奪われて、心が落ち込んだ週になり、こんな文章になったことをお許しください。阪神優勝グッズほどの程度作製終了していたのか、その無駄になる費用と今後の関西経済が心配です。そして次の監督は誰なの…それも心配です。

「懐かしい味」

安井浩二 (企画営業部)



盆休みに実家へ帰郷したときのことでした。親父から「市場が閉店したんだわ」と。市場とは、実家の裏にある「道徳銀座ストアー」昔ながらの、いかにも感じて居るところです。それぞれの店には後継者が無いところも多く、数年前に近所に「ピタ」ができてから客足が少なくなったのも影響し、それが理由で閉めてしまったらしい。私にとつては、物心ついたときから毎日のように通っていた思い出深いところだったので寂しい思いでした。「えっ、じゃあ肉屋は？」このコロッケは、私にとつてはどの店よりも、こが一番。この味で育ったんだからしょうがない、時折懐かしく思い、近くを通ったら食べよう。と思つていましたが、ここ10年近く、口にしていませんでした。

この肉屋さんの行方は…？残念ながら、ご主人が病気になるつてしまい、これを機会に廃業したそうです。あのコロッケは、もう二度と食べられなくなつたと思うと寂しさが倍増した感じでした。

話は変わりますが先日、ファミリーマートで「R45フェア」を発見！これは、45歳以上の男性をターゲットにした60・70年代に人気のあった菓子や玩具などを限定販売し、「R45は仕事、家庭両面で多くのストレスを抱えている世代。幼少期を思い出し、心を和ませてほしい」という企画。陳列された商品を懐かしく思い、ホームランボール、メロンのカップに入ったアイス、サイコロキャラメルにカルミン、ハイクラウンチョコなど、ついついまとめて大人買い？(大した金額ではないが子供の頃はそんなに買えなかったからつい反動で)パチンコの景品のように家に持ち帰り、家内は「うわぁ、懐かしい」とさっそく食べてみると、あの頃の味について、笑つてしまった。子供達は「なんじゃ、こりや、うーん微妙」と、あまりウケなかった。今、思えば当時の駄菓子なんかは、さすがに農薬やメラミンが入っていないけど結構、怪しい食べ物も多かった感じがしますね。なんだかんだと言いつつ昔話に盛り上がり、あのコロッケは、もう食べられなくなつてしまいましたが、その分、2時の「懐かしい味」に楽しませてもらうことができました。

「なばなの里」

西垣浩司 (製造部)



連休に家族と「なばなの里」に行つてきました。偶然にも、ダリア・コスモス祭りが開催されていまして。長女は相変わらず、散歩しながらコスモスの色とりどり(ピンク・白赤等)を写真撮影してました。園内は連休のせいのか人ごみになつてしまひ、私が帰ると言うとき子供達が夜になるとイルミネーションも見たいと言うので、妻と相談して夜までいる事にしました。さすがに夜になると人ごみ直して、撮影するにも何度か何度も撮り直してはいる長女の姿が痛々しく思えてなりませんでしたが、本人はイルミネーションが魅力的と言う事で撮影をやめることなく楽しんでいました。さすがに車中の中では疲れはてて、帰宅するまでぐっすり状態でした。なばなの里で満喫し、いっぱい楽しめた子供達から言われたので良かったと思ひました。

