

『3月の上海』

社長 森 直樹



昨年12月以来の上海です。ここ最近は何二回から三回のペースで中国へ。留学時代から数えて延べ3年分は中国の地にいるはずですが、相変わらずこの上海では人、車、人、車と独特の空気の匂いがまだまだ発展途上の雰囲気を感じております。

ほぼ出張する度に、ブログや波紋で中国・上海については書いてきました。やはりこの街に来る度に感じるものは、日本の20年前よりもさらに前の時代の高度成長期に似て、皆が成長拡大方向のベクトルで動いていることから、街全体の活気という大きなうねりが生まれているのではないかと、感じています。皆がマイペースではあるものの、向いている方向は同じです。つまり発展途上国の看板が外れるころには、また一つの時代の転換期をむかえるということでしょう。

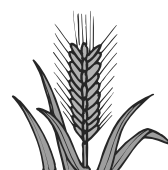
これからの中国という市場、知れば知る程に底が見えないリスクが「コロコロ」というのが率直な感想で、中国国内での販売の経験の無い私にとっては、スキー初心者か、上から見たら垂直に落ちていくような「上級者コース」を前にして滑り出すべきか、止まるべきか迷う心境と同じです。滑り出してしまえば、あとはそこかしこが見えない景色や爽快感を味わうことが出来るでしょう。自信を持って滑り出すことが出来るには、まず滑って経験を積まないことには、決して自信を持つことはありません。ですから滑るという事を決意する事が出来れば、その後は自然とついてくるはずですが、恐らくその時期は意外と早くやってくるかもしれません…。

naoki@morimatsu.net

2008年 5月

の予定

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|-----------------------|----------------------|-----------|-----------|---------|------------|---------|--------|-----------|--------|------------|-----------|
| 31日 (土) | 27日 (火) | 23日 (金) | 18日 (日) | 17日 (土) | 11日 (日) | 10日 (土) | 6日 (火) | 5日 (月) | 4日 (日) | 3日 (土) | 2日 (金) | 1日 (木) |
| 第五土曜日休み | 伊藤雅典さん誕生日 | 阿部かおるさん誕生日 | 橋本正子さん誕生日 | 西垣浩司さん誕生日 | 第三土曜日休み | 松井えり子さん誕生日 | 第二土曜日休み | 振替休日 | こどもの日 | みどりの日 | 憲法記念日 | 加藤貴幸さん誕生日 |
| | 経営会議 15時30分～16時30分 | CS向上会議 14時10分～15時 | | | | | | | 3日～6日まで連休 | | 大和田夕美さん誕生日 | |
| | 生産会議 18時～19時 | | | | | | | | | | | |



『花粉症』

李 慧 (東京オフィス)



日本に来て、もう9年が経ち、花粉症に付き合うこと7年です。毎年この季節になると花粉との苦戦が始まります。体力的だけではなく精神的にも苦しいです。

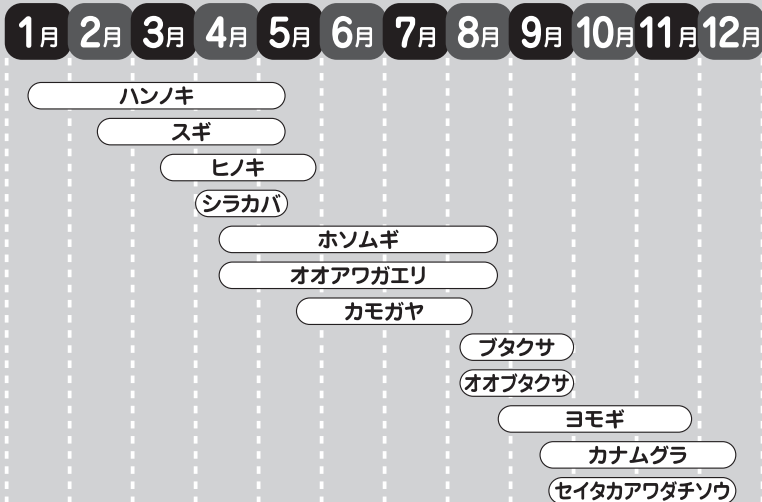
以前は、酷くても鼻や目のかゆみぐらいいましたが、今年に入り、なんと肺までやられてしまいました。気管が痒くて我慢できず咳が絡んできます。息を詰まらせるほど咳が生じるので、気管の痒みは多少収まるのですが、その苦しさに涙が出てしまうのです。何回か繰り返している内に体力を奪われる。そうすると微熱も出てしまいます。最初は風邪かなと思いい、風邪薬を飲んだのですが効果がなく、仕方なく病院にいきました。

内科かな？それとも耳鼻科かな？と迷いながら内科へ。レントゲンを撮ってみると見事に花粉に荒らされた痕跡：花粉って怖いな：知らず知らずのうちにゆつくりと体に浸透するから、油断は禁物ですね。

皆様、今年の体調はいかがですか？日本の最新データによると日本人の5人に1人は、花粉症の患者であるといわれています。中でも多いのがスギ花粉による症状で、その約8割を占めています。だから、花粉症になっていない人も気をつけてください。

主な花粉の飛散時期

図は南関東地方を中心に設定したもので、地域によって、多少時期が異なります。注意してくださいね。



『部下のモチベーションが上がるノウハウ』

モチベーションを上げるノウハウ

牧野光昌 (企画営業部)



ところで、モチベーション向上の基本三要素があるのは知っている？

- ①自分の好きな事・充実感・好感の持てる仕事
- ②やるべき事・責任感・使命感を感じる仕事
- ③客観的に望ましい事・優越感・存在感を得られる仕事

この3つをバランス良く仕事の中に取り入れてやれば良いと言うのは分かるよね。3つが全部揃っている仕事なんて無いから、あくまでバランスだけでいいんだ。

人によって効果的なバランスは違うから、それだけ人を付けてれば仕事に「満足感」が少しづつ出てくるはず。そして、何かをやり遂げる事によって「達成感」を感じるのが人間なんだよね。この「達成感」の積み重ねこそが「モチベーション向上」の為のエネルギーだ。些細な事でも積み重ねれば大きなパワーになっちゃうからすごいんだよ。

そしてそれがさらに将来に対する「安心感」へと広がることで、会社への「信頼感」が高まり、相乗効果でますますパワーアップするからすごい。知らず知らずこういう気持ちにさせていく事が一番エネルギーがでる。「自分でやったんだ」と感じてもらう事が重要なんだ。会社の「一方的な義務感」だけを押し付ける方法では「不信感・不安感」が強まるだけで「簡単に辞める人」か「やってくるふりがうまい」だけの人を育てることになる。

きつと「時的に部下が頑張っているように見えても、いつか君が「挫折感」を味わうことになるから、今すぐ止めた方がいいよ。じゃあ健康を祈る！」

「こんな無料ソフトあります」

ラベル屋さんHOMEは、名刺や会員証、宛名ラベル、CDラベル、お名前シールなどを簡単に印刷できる、ラベル・カード印刷ソフトです。対応しているラベル・カードは600種類以上、今後発売される新商品にも対応します。また、1,000種類以上の豊富なテンプレート（ひな形）がテンプレートギャラリーから無料でダウンロードして利用することができますので、どなたでも楽しくかんたんにキレイなラベルやカードが作成できます。操作も用紙やテンプレートの選択、レイアウトの操作や印刷など大きなボタンでどなたにも分かりやすく作業を進めることができます。ラベル、カードのデザイン編集では文字や画像を自由に配置でき、文字は通常のテキストの他に立体的な効果などが使用できる変形文字、CDの円周に沿った文字を配置できる円周テキストも使用できます。簡単な円や矩形などの図形の作成も行え、簡単にデザインを行うこともできます。作成したデザインはドラッグ&ドロップで他の面にコピーができ、リピートコピー機能を使用すれば全ての面に一括で同じデザインをコピーすることもできます。宛名ラベルのような一枚ごとに内容が異なるラベルも、リンク機能を使用すると簡単に作成できます。文字の他に画像も流し込むことができますので、顔写真入りの会員証なども作成できます。

○「ラベル屋さんHOME」のアドレスはこちら

<http://www.labelyasan.com/apl/index.html>

これからも無料ソフトの紹介をしていきたいと思ひます。

『大阪名物「くだおれ太郎」』

定年退職

伊東郁二 (特販部)



「くだおれ太郎」を看板とする食堂「大阪名物くだおれ」が、7月8日をもって創業以来60年近い歴史に幕を閉じることとなった。ニュースで知りビックリした。

「大阪：ミナミの道頓堀」と言えは「くだおれ太郎」が「グリコ看板」蟹の看板」が観光客の三大スポットとして有名で、必ず記念撮影をしている風景が定番です。食堂には、度々も入ったことがないが、太郎とは何れも逢ったので寂しく感じます。

1950年に日本初の「電気仕掛けの看板人形」として登場した「太郎」の制作費は、何と1,000万円だそうす。1959年のくだおれビル建設の際「店頭の人形は撤去すること」が銀行側からの融資条件。その時太郎を選択して融資なしでの建設に踏み切ったそうす。1992年、阪神タイガースの優勝目前時には、「わて、泳げまへんねん」と題した浮き輪に水中眼鏡のコスチュームに変更した。タイガースが優勝した時に、道頓堀に投げ込まれた「カーネルサンダース人形事件」が頭によぎった店側は、今年優勝したら「タイガースの亀山選手に似た「太郎」が投げ込まれるのでは？」と懸念して先手必勝「ユーモア」ある発想で対応したそうす。これが全国メディアに取り上げられて火がついて全国区となった話も有名です。グリコ看板同様、その後のコスチューム変更は、ニュースで流される様になった。

創業者の遺言である「看板人形を大切にせよ」を、頑なに守り続けた経営者の勇気にいろいろと考えさせられました。記者会見では会長・社長ともに「燃え尽きた・後悔なし」の顔をしていたのが印象的だった。「くだおれ太郎」の経済効果は、約17億円といわれている。こんな太郎に、全国から買取・誘致話が続々と来ているとの事。太郎の「第2の人生」に、まだまだ目が離せない状況である。

7月8日の閉店まで「さよならくだおれフェア」と銘打ち、くだおれ太郎の写真展や各地の食材を使った料理などを提供するという。二度も店には入ったことがないので、機会を作って最後に入ってみたいと思ひています。

『オーガニック』

とま

大和田夕美 (企画営業部)



最近の中国餃子事件から国産の野菜が値上がりして、食品の安全が注目されています。私も買い物に行くとき原産地を確認して購入する事が多くなりました。昔よく耳にした無農薬野菜ですが、無農薬とかかれていても化学肥料をたっぷり使われてたそうす。

オーガニックとは、日本語に訳すと「有機」や「有機栽培」の意味です。自らの有機栽培ではオーガニックとして認められないそうです。オーガニックに携わる人の正しい知識と心構えと国際基準の資格を持つ第三の認証機関が認めることにより初めて本場のオーガニックと呼ばれます。

日本国内において「オーガニック」や「有機」と商品表示するには農林水産省の定める有機JAS認定の取得が必要です。また、商品表示以外にオーガニック製品として説明、販売するには第三オーガニック認証機関の証明が必要になるそうす。ちょっと覚えにくいのですが、「有機JASマーク」があれば、安全な野菜が食べれるようす。価格も少し高くなるかもしれないですね。でも安全の為にはと思ひます。外食して原産地の分からない物を食べてしまっているの、結局は何をしているやら……。

『香水』

堀江辰造 (東京オフィス)



海外のホテルで禁煙ルームを頼みさねた喫煙ルームに通されたことがあります。すぐルームチェンジを依頼したのですが、なかなか変えてもらえずしばらく待っていた気がします。その間、不思議なことに鼻がなれ、まっいいかという気になりました。

この嗅覚、人間の五感のなかでもっとも鋭敏で、もっとも慣れやすいものかも知れません。これが鋭敏のまま長続きする官能であれば、日常生活はタバコのおいだけではありません。困ったことになりそうす。

鋭敏といえは香水。海外のデパートを歩くと、香水売りが香水を紙に染み込ませ通りがかった私に紙をストカすめさせます。その瞬間、はたと思考もさざざられ、思わず立ち止まろうかという気になります。この鋭敏さはコマ数秒しかもたないはずす。しかし、私の鼻の中の神経と私の薄い人生体験とが絡み合い私を捉えるのです。これは通常の街中でもたまにありす。

香水は、調香師が毎年毎年時代を嗅ぎ分け、その時代を匂いで表現しようとしたものです。ただ、売れ続けるものあり、なくなるもの有り様です。なぜ売れたのか、その理由を言葉にすると、時代にフィットした、受けたからということになる。しかし、それでは十分に説明したことにならないような気がします。やはり言葉では表現できるものではない。言葉表現の外にあるものかもしれませぬ。それだけに魅力的です。

香水はその時代その欲求の集合体である。またその時代や各人に欠けているものを補う物とも言えます。時々、新橋の量販店でいろいろ嗅いでみよう。私が始めて気に入る香りとはどんなものか、すごく興味があります。