



「万博内覧会に参加して」

今回、森松の代表で内覧会に参加させていただきました。
 リニアモーターカー・2足歩行ロボット・3Dシアター・弁当・ペットボトルの持ちこみは禁止(今は家庭の手作り弁当は良くなりましたが)など色々な意味で話題になっていたのが非常に楽しみに出かけた。



行き方はJR東海道線 大府より万博会場までのエキスポシャトルを利用しました。往復で1680円(名古屋市内からだと1300円)です。

北ゲートは入場口が約12箇所(遠くまで数えられませんでした。)あり、私はゲート前から約20人目にならぶ事ができました。会場内は特に人気なのが北ゲート周りの企業パビリオン、朝から長蛇の列でした。

各パビリオンのことについては皆さんもうテレビ等で知っていると思いますので省略させていただきます。それよりも各コモンをゆっくり回ったほうが万国博覧会に来ているって感じがしますよ。
 また、食事の場所・金額ですが、前評判の最低1000円とかペットボトルも300円とかいう話もありましたが。会場色々ところに自販機があり500mlのペットボトルは150円。食事も各コモンやパビリオンに食べられるところもあり、焼きそば400円、やしシカバブー500円、ビールも500円ぐらいでありますのでそう問題はないかと思えます。変わったつまみに世界各国のビールやワインなんてのもいかがですか?トルコのベリーダンスを見ながら食事もいいかも…ちなみにここは2000円のセットしかありませんよ。



まだまだ始まったばかりの万博、私も前売り券4回分を購入していましたが、通しのパスポートに変更し、全てを見て回ろうと思っています。

皆さんもせっかく愛知で行なわれる万博ですので、楽しんでみませんか?

加藤 雅昭 (直列六気筒)

『要工場より』

先月に引き続き、現場に入りヶ月と少しです。現在本社よりの応援人員と、シルバー人材の採用により繁忙期を乗り越えようとしております。デスクマットの1000キロにも及び原反を取り回すのも次第に慣れてきました。そこで現状を踏まえて、改善していきたい点を挙げてみます。

- ① 安全性**
高所作業。Eでの作業がありますが場所によっては不安定なところもあり、先述のデスクマット原反は取り扱い方を誤ると大げに繋がりますので、より安全な取り扱い方法を模索していきます。また、明かりが不足しているところも有ります。夜間の作業のためにも、照明を拡充していきます。
- ② 効率性**
一言で効率性といっても色々ありますが、出荷待ちの製品、仕掛かり製品、廃棄予定の不具合製品と、それぞれを収納保管するべき場所が十分ではありません。つまりこれらのものを直に床面に置いてしまっていることにより、その時必要なものを取り出すのに手前のものを取り出して、そして目的のものを取る、という二度手間が発生しているのが現状です。解決策として棚の設置により上の空間を利用できることがありますが、検討していきたいと思えます。また優先順位に従った物の置き場所を決めていくことにより、物の運搬の効率をより上げていきます。
- ③ 快適性**
最後は作業環境です。夏暑い、冬寒いのは自然の摂理ですが、作業者が支障なく作業できる環境、というものを現実させていきたいと思えます。工場には外気に近い場所も多々ありますが、気温の変化で素材の硬さも変化しますので、結果それに合わせた機械等の調整が必要になります。環境を安定させることは品質を安定させることにつながります。

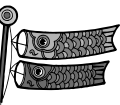
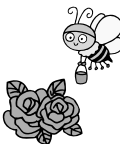
製造に関わった多くの素人の私がこのように申し上げるもの外れな感じがしますが、それなりに思いついたことを挙げてみました。良い製品は良い環境によって生産されます。そのような環境と製品を目指してまいりますので、今後とも宜しくお願いいたします。



naoki@morimatsu.net

2005年 5月の予定

28日(土)	27日(金)	25日(水)	24日(火)	23日(月)	18日(水)	16日(月)	11日(水)	7日(土)	6日(金)	5日(木)	4日(水)	3日(火)	2日(月)
第四土曜休み	改善発表会 14時~	伊藤雅典さん誕生日	編集会議 17時30分~18時30分 生産会議 18時~19時	経営会議 7時30分~8時30分 営業会議 17時10分~18時10分	阿部かおるさん誕生日	西垣浩司さん誕生日	松井えり子さん誕生日	第一土曜休み	休み	こどもの日	国民の休日	憲法記念日	大和田夕美さん誕生日



お花見

4/16(土) 18:00~大江川緑地公園にて

弊社の近くにはこんな素晴らしい花見スポットがあり、今年も綺麗な花を咲かせていました(弊社も前会長がこの公園へ桜の木を2本贈与しております)。

また、会社でのお花見は今年が初めてで、夜桜を眺めながら飲むビールやバーベキューは格別でした!
 ※準備に駆け回ってくれた皆さん、お疲れさまでした。



『クレームトレーニング』

二浦 政幸 (ロジスティクス2005)

ある日、我が家に、「クレームトレーニング」についてという一通のDMが届き、聞き慣れない言葉なのでよく詳細を読むと、苦情(クレーム)に対応する為の研修という内容であった。

その中身は、これまではクレームに対する対応がまずくても表面化することは少なかったが、最近ではインターネットの発達によって、特定の企業に対する苦情などをだれもが公開して発信できるようになった。もし苦情に対して不適切な対応をしたら、たちまちその内容がインターネット上で公開されて企業のイメージを悪化させ、業績を左右することもありうる状況なのであるとの事。そして研修(トレーニング)の中身は、講師が教材を使って基本的な対応法を教える講義と、受講者が客と対応者になり苦情対応を疑似体験し、対応者は苦情の内容を把握すると同時に相手の心情を理解する事が目的です。

私の考えとしてクレームがゼロである事が理想ですが、それはありえない事だと思えます。重要なのは、万一生じた時に、どの様な対応を取るかがだと考えます。もし不良品が発生したら、お客様は自分の会社の商品を購入してくれて、尚且つ電話をかけてきてくれるわけですから、速速に対応し、誠心誠意謝る事が必要であると思う、側面では、対応の内容や迅速さに満足していただければもしかしたらファンになつていただくことも可能だと思えます。またクレーム内容によっては、お客様のニーズを知る事もでき今後の商品を検討する上でもプラスになると思えます。

クレームは非常に複雑ではあると思うが、今後は私自身、積極的にクレーム対応し前記の事を踏まえ大切な情報として捉えたいと思えました。



『愛・地球博は21世紀初め』



森 信之

待ちに待った、「愛知万博」が開催した。「愛・地球博」とも呼びます。テーマは「自然の叡智」2000年ドイツハノーバーで、2005年愛知県で、2010年は中国上海市で開催です。3/25日/9/25日までの半年間、名古屋は万博色になりそうです。入場券は前売り券で850万枚売れ、会期中何回でも入場できる通し券は@17,500円ですが、10万枚全部売り切れました。ここへ来てスゴイ人気になっています。(森松は普通入場券を200枚購入し社内配布済み。予定来場者は1,500万人。1970年(昭和45年)の大阪万博は4倍以上の入場者で6,422万人だった。

「人類の進歩と調和」がテーマでした。筑波で開催された国際科学技術博覧会は2,033万人の入場者があったそうなのと同じ半年間の会期中)。何時来ても一杯の人入ヒトだと思つてあらかじめ御出でください。昨日中国から最初のお客さんがいらつしやいました。名古屋もこれで、かなりブランド都市になったかも?

読書感想文課題図書

◎営業部◎

「100億稼ぐ仕事術」

堀江 貴文 著
ソフトバンクパブリッシング 253P



◎企画営業部◎

「アスリート・コーチングbook」

高畑 好秀 著
池田書店 255P



◎製造部◎

「ボス、在庫が大変です!」

—サプライチェーン・マネジメント(SCM)はこうして始まる!—
照馬 和氏 著
碧天舎 167P



◎総務◎
◎配送◎
◎特販部◎

「人に教えたくない出世する人の口癖」

梅森 浩一 著
幻冬舎 103P



連休にはこれを読もう!!

今年、4月29日〜5月8日まで10日間の長期休暇となります。各グループ別に選んだ読書感想文の本を紹介いたします。

『初心』



顧問 錦見日出夫

今年の4月1日も例年通り学校を巣立った新入社員を迎えての入社式が各所で行われた。

4月といえば小、中、高、大学への入学式があり、又プロ野球の開幕があり、既に社会人に成っている人においては人事異動に伴う新勤務地や転属先が決まり、この時期は多くの人が気持ちを新たに人生の節目と考える人がいる時節かと思えます。

新聞の記事からですが新入社員を迎えた事業体は色々な背景があり様々ない様子が伺えます。特に大阪市については税金で以て職員の厚遇問題が指摘され市民の批判を受けているところでは新職員に成る事への迷いを感じている人が居たり、ある新職員は市民の暮らしをよくする為に汗をかきたいと思つた人も居ます。民間企業においてもコーポレートガバナンスやコンプライアンスが欠落し、不祥事を起こした会社に就いては新入社員に期待する言葉も難しかった事であろうと思う。

企業トップの言葉に「若い英知と情熱で」「自らの意思で、自らの考え、自ら行動する」「人生に夢と理想を描き」「人生の仕事に明確なビジョンを持つて」「人財」「自己変革」「哲学」等々色々な言葉が云われておりました。どの言葉もそれなりに意味があり大事な事であるが、此等の事を番強く感じ率先垂範し行動する事が必要なのは云っている御自身の企業トッなのかあと皮肉に感じた。

我々も若い時に二度は経験した事柄であるが初心を感じ、又、考えもした事があります。内容は十人十色で唯、直向に努力しようと思つたものであります。しかし、長い経験や組織の中にあると初心を忘れ何時の間にか無方向無意識に過ごす日々が多くなる。初心を甦らせるには難があるが、今日と言う日をスタートとする初心の心意気を持ち、日々を新しく塗り替えられれば良いなと思う今日この頃です。

『東京ディズニーランド』



黒松康郎 (7UP)

東京暮らしの長い私は子供の影響でよくディズニーランドに付き合われます。1年に5回くらい行っているのかな。

経験からディズニーランド攻略法を少し触れてみます。ディズニーランドは1月中旬から2/20くらいまでは土日でも結構空いています。行くのだったらこの時期が一番お勧めです。

混んでいる時期に行くときはファストパスをうまく利用するようにします。ファストパスというのは時間指定をしてくれてその時間に行くことぐぐぐに入れるようになっていきます。通常90分待ちのアトラクションでも指定の時間に行くこと10分くらい入れます。整理券みたいなものです。人気のあるアトラクション7つくらいがこのシステムがついています。まず今一番人気があるのがバズライトイヤーというアトラクションです。朝8時開店の時に9時過ぎくらいに着いてもこのアトラクションのファストパスを取るのに30分から40分ファストパスの時間指定を受けることができます。通常に並ぶと120分待ちくらいかな。この9時過ぎくらいにファストパスを受けるとだいたい16時30分から17時くらいの時間指定を受けます。

そうそう、飯も重要に感じている人お金に余裕のある人はディナーショーの予約に走りましょう。これは席数も少ない時間も限られるので朝一番に行つて園内のチケットブースまで走つて予約しましょう。(私も1度だけ経験しました。)18時くらいのディナーショーの予約がいかなきゃキャラクター達と楽しんでください。1度ファストパスを取ると2時間くらい取れないのでその間の午前中は買い物やスターツアーズ、イツアスモールワールドなんかすぐに入れて良いかと思えます。2回目のファストパスが取れる時間があるとファストパスで時間指定を受けます。子供が居る方はプーさんのハニーハントがお勧めです。時間指定はこの頃だと21時くらいの指定が受けられると思います。昼食を済まし、あとは一気にいろいろ入つてから15時のパレードを見てバスに行き、17時から再び特別なパレードのときもあるのでそれも見て、ディナーショー、19時のパレード、20時30分の花火を見て、21時にプーさんに行つてそろそろ帰路へ。

多分毎回私が番満足しているのかも知れません。心地よい疲れが体を癒してくれます。童心に返るのかな。現実逃避かな。愛知博の話題が多いこの時期、今回は東京の話題で名古屋に対抗してみました。

『感心』



安井浩一 (7UP)

休日になると、弟である小学校5年生の息子が「どっか行って」とせがむ。兄貴の方は、勝手に遊びに行つてしまふから、なおさらである。以前は、ジャスコなど量販店へ買い物ついでにまかせていたが、最近は学校で友達から色々な情報を仕入れてくるらしく特にうるさい。

考えてみれば、私も小学生の頃、実家は自営業で日曜日は仕事。家族そろって遊びに行くという事は、ほとんどありませんでした。月曜日になると、学校では友達か「アパート」へ行つてきた。とか、遊園地へ遊びに行った。など色々聞かされ、それが、妙に寂しく、普通のサラリーマンの家庭に憧れていたことを思い出しました。当時、それでも、私がおねえと親父が配達の間合いにも連れてもらったのは名古屋屋港で貨物船を見る事でした。そして、帰り道にパン屋へ寄り、菓子パンを買ってもらえる事が唯の楽しみだったことを覚えていてます。でも、学校では「アパート」や遊園地の話題には勝てず、いつも聞き役でした。

まあ、そんな思いもあり、たまには何処かへ連れて行かなくやな。と先日、書店へ情報収集。さすが今、話題の名古屋。おでかけガイドブックがたくさんありました。愛知万博はもうそろそろのこと、ポケモンパークのデラ・ファンタジア、中部国際空港のセントレア。サンシャイン栄にラジック。金山のアスナル。名古屋港のイタリア村。ちよと足をのばせば、岐阜の花フエスタ、土岐のプレミアムアウトレット、刈谷のハイウェイオアシス。新名所が、続々とオープンしており、当分ネタには困らないほどあります。これらをすべて制覇すれば、息子は学校で、友達に鼻高々でしょう。

しかし、ただ、連れて行けばいいものじゃありませんね。その場所へ行つてきたことよりも、「箱にすこした時間の方を大切にしたいと思つてます。カード会社のCMではありませぬが、お金で買えない価値(思い出)を作つて行きたいものです。